

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

Филологический факультет

Кафедра иностранной филологии и переводческого дела

**Утверждаю**

Декан факультета \_\_\_\_\_\_**\_\_\_** Б.У. Джолдасбекова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ УМКД**

**ФАЙЛ «РУКОВОДСТВО ПО ОРГАНИЗАЦИИ СРС»**

Алматы, 2023

**Цель самостоятельной работы студентов (СРС)**

Целью СРС по дисциплине «Иностранный язык» является совершенствование языковой подготовки, познавательной деятельности в сфере профессиональной коммуникации, развитие разносторонних интересов, способностей и мотивации студентов в процессе овладения ИЯ.

Самостоятельная работа призвана решать следующие задачи:

* совершенствование навыков и умений иноязычного профессионального общения, приобретенных в аудитории под руководством преподавателя;
* приобретение новых знаний, формирование навыков и развитие умений, обеспечивающих возможность осуществления профессионального общения на изучаемом языке;
* развитие умений исследовательской деятельности с использованием изучаемого языка; развитие умений самостоятельной учебной работы.

**Принципы организации СРС**

* принцип учета проблемно-ориентированного подхода к разработке заданий для СРС
* принцип учета профессиональной специфики при формулировании задач проектной индивидуальной и групповой работ

**Организационные формы СРС:**

- проблемно-ориентированные задания

- аналитические задания

- задания творческого характера

- работа индивидуальная, в том числе проектные задания

- работа в группах, в том числе проектные задания

- [обучающие игры](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B3%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) (ролевые, имитации, деловые);

- задания дискуссионного характера.

**Виды СРС:**

- домашняя работа (задания тренировочного характера с целью закрепления ранее изученного материала, индивидуально-поисковая работа по самостоятельному изучению материала в рамках определенной темы и выполнение заданий с целью усвоения данного материала;

- лабораторная работа, предполагающая выполнение тренировочных заданий в аудитории с последующей проверкой результатов с помощью серии контрольных заданий

**Contents of student’s individual work**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Theme//  Тема | Objectives// Цель | Tasks// Задания | Criteria of performance//Критерии выполнения | Literature |
| 1 | Возможности фрилансинговой деятельности в сфере спичрайтинга и копирайтинга | знает пять этапов создания профессионального текста. | Коллоквиум | Конспект | Сулягин Ю А.. Петров В.В. Реклама. – СПб., 2019. – 383 с.  Катернюк А.В. Практическая реклама. – Ростов-на-Дону, 2022. – 432 с.  Назайкин А. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие – М.,2019. - 352 с.  Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб.,  СПбГТУРП , 2020. - 95 с. |
| 2 | Создание цепляющих заголовков. Создание слоганов. Создание зачинов и эхо-фраз. | умеет писать в формате убедительного копирайтинга. | Коллоквиум | Конспект | Сулягин Ю А.. Петров В.В. Реклама. – СПб., 2019. – 383 с.  Катернюк А.В. Практическая реклама. – Ростов-на-Дону, 2022. – 432 с.  Назайкин А. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие – М.,2019. - 352 с.  Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб.,  СПбГТУРП , 2020. - 95 с. |
| 3 | Материалы для выступления: карточки, блок-схемы, «ментальные карты» и др. | знать правила написания текстов для публичных выступлений; | Коллоквиум | Конспект | Сулягин Ю А.. Петров В.В. Реклама. – СПб., 2019. – 383 с.  Катернюк А.В. Практическая реклама. – Ростов-на-Дону, 2022. – 432 с.  Назайкин А. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие – М.,2019. - 352 с.  Копирайтинг: учебное пособие /Авт.- сост. Костюк Е.Б. – СПб.,  СПбГТУРП , 2020. - 95 с. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заведующий кафедрой  Протокол № \_\_\_\_, «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» 2023 |  | Аймагамбетова М.М. |